

**efair job**

Concours  
gagne ton laptop!

Voir p.10

21516\_0317

**métro**

Le quotidien le plus branché sur le me

MONTREAL • LUNDI 17 MARS 2008



**culture**

**11, un 11<sup>e</sup>**  
album de  
**Bryan Adams**  
P/17

## Marois part à la conquête du Québec

**POLITIQUE.** La chef du Parti québécois, Pauline Marois, a conclu les travaux du conseil national péquiste en déclarant, hier, que les propositions retenues au terme de la fin de semaine allaient permettre à la formation politique de reconquérir l'appui de la population.

Elle a salué l'audace des militants qui ont permis au PQ de prendre un virage vers la «social-démocratie moderne», qui se caractérise par un État stratège plutôt que providentiel. M<sup>me</sup> Marois a affirmé que son parti voulait faire en sorte que ses politiques de gauche puissent être réalisées.

**La chef péquiste a notamment réussi à soustraire son parti à l'obligation de tenir un référendum durant un premier mandat.**

Les travaux, auxquels ont participé 500 militants, ont permis d'adopter des dizaines de propositions qui serviront à renouveler le programme du parti.

La chef péquiste a notamment réussi à soustraire son parti à l'obligation de tenir un référendum durant un premier mandat. Les militants ont aussi adopté des dizaines de propositions sur l'aide aux familles, l'éducation, la gestion de l'État et l'environnement.

### Le PQ bien en main

Au terme de son premier conseil national comme chef du PQ, M<sup>me</sup> Marois a eu un moment d'émotion lorsqu'elle a répondu à un journaliste lui posant une question sur son emprise sur le parti. «J'ai prouvé que j'aimais ce parti-là et que je le respectais, a-t-elle dit la voix étreinte. Ça fait 30 ans que je le fréquente et ça fait 30 ans que j'y milite.»

Samedi, M<sup>me</sup> Marois a notamment affirmé son leadership en réussissant à contrer un amendement qui aurait maintenu l'obligation de référendum dont elle tentait de se délier.

LA PRESSE CANADIENNE



# Une joyeuse Saint-Patrick!

À l'occasion de la Saint-Patrick que l'on fête aujourd'hui, environ 300 000 personnes ont profité du défilé au centre-ville, hier, selon les organisateurs.

P/03

**culture**

Financer un CD avec le web



Angie Arsenaault

» entrevue P/18

**monde** P/12

Le dalaï-lama dénonce un «génocide culturel» en Chine

**reportage** P/14-15

L'Australie a aussi ses deux solitudes

**monde** P/12

John McCain en visite à Bagdad

**sports** P/30

Le premier Grand Prix à Hamilton

Fais le choix vert...

**Bac-moi**

**!INFO**  
**STM**  
AUJOURD'HUI P/09

-2 | -9



Angie Arsenault

# Le rêve par internet

GENEVIÈVE VÉZINA-MONTPLAISIR  
vezinag@metronouvelles.com

**ENTREVUE.** Oubliez les MySpace et compagnie, Sellaband.com est la nouvelle façon de se faire connaître en tant qu'artiste sur le Net. Le principe de ce label de musique nouvelle génération repose sur le soutien d'investisseurs du monde entier, que l'on appelle *believers*. Chaque artiste met en vente sur le site 5 000 parts au prix de 10 \$ chacune dans le but de récolter les 50 000 \$ nécessaires à la réalisation d'un album. Sellaband se charge ensuite de trouver un réalisateur réputé ainsi qu'un studio pour enregistrer l'album.

Jusqu'à maintenant, 17 artistes ont pu produire leur disque grâce à cette initiative. Angie Arsenault, une Montréalaise d'origine acadienne, est d'ailleurs à quelques milliers de dollars de voir son rêve se réaliser.

Sur les 6 972 artistes inscrits, Angie est présentement en septième position avec plus de 23 000 \$ en banque.

Elle pourrait ainsi devenir la première Canadienne à enregistrer son album avec cette organisation des Pays-Bas.



COLLABORATION SPÉCIALE

## Une chance inespérée

Baignant dans la musique depuis sa plus tendre enfance, l'auteure-compositrice de 30 ans n'aurait jamais pensé, il y a un an, que l'expérience Sellaband lui permettrait peut-être de réaliser un album.

Après avoir cogné aux portes des maisons de disques sans succès et avoir elle-même financé le mini-album *The First Set*, la découverte de ce nouveau concept a transformé sa façon de voir la musique.

«Au début, je n'étais pas sûre que ça allait fonctionner alors je n'y mettais pas beaucoup d'effort.

Quand j'ai atteint un premier 1 000 \$, il y a eu une période stagnante, explique la chanteuse et pianiste dont la musique fait parfois penser à Tori Amos. Mais quand j'ai vraiment décidé de croire au concept, de faire de la publicité et d'envoyer des courriels pour que les gens écoutent ma musique, le tout a débloqué.»

## Une communauté

La persévérance d'Angie Arsenault a porté ses fruits. Elle a maintenant des centaines de *believers* aux quatre coins de la

Angie Arsenault pourrait être bientôt la première Canadienne à réaliser son album avec Sellaband, un label de musique virtuel qui compte sur les internautes pour fournir les fonds nécessaires à la production d'un disque.

planète qui ont créé une véritable communauté.

«C'est vraiment une communauté très active. Je communique avec les gens qui m'envoient des courriels. Il y en a avec qui j'ai développé des relations. Il y a en a même qui sont devenus mes amis, dit-elle. Ils ne me soutiennent pas seulement financièrement, mais avec tout leur cœur. Ils veulent me voir réaliser mon rêve.»

Les *believers* verront d'ailleurs leurs efforts récompensés si la chanteuse, qui a fait ses classes avec un groupe de musique traditionnelle acadienne, réussit à rassembler 50 000 \$. Ceux-ci recevront une édition limitée de l'album pour chaque part achetée et, en tant qu'actionnaires, ils recevront un pourcentage sur les revenus de l'album. Cependant, la plupart des adeptes du site y sont par amour de la musique.

«Ce n'est pas juste des gens qui investissent, ce sont des personnes. C'est beaucoup

## Comme Desjardins

En 1988, le chanteur Richard Desjardins a enregistré son premier disque solo, intitulé *Les derniers humains*, en le finançant lui-même par la vente de 1 000 parts de 10 \$ en prévente. Sellaband n'a donc rien inventé!

plus valorisant. Je me sens alors responsable de mes actions, de faire quelque chose de bien pour eux. Je ne veux pas les décevoir.»

Pour ce faire, en plus de tenir sa page Sellaband à jour et de répondre à tous ses courriels, la chanteuse propose aussi une série de vidéos qu'on peut visionner sur son site personnel [angiemusic.com](http://angiemusic.com). Elle offre en toute intimité des spectacles qu'elle enregistre chez elle, où elle plonge dans son répertoire ainsi que dans celui d'artistes populaires. Si certains croient que l'internet éloigne les gens, Angie Arsenault est prête à affirmer tout le contraire.

«Avec la relation que j'ai développée avec mes fans, je suis certaine qu'ils vont m'être fidèles longtemps!»

Si tout va bien, Angie Arsenault devrait atteindre son but en juin ou en juillet.

«Quand les artistes atteignent environ 30 000 \$, ça devient exponentiel!»

Angie Arsenault sera en spectacle au Petit Medley le 1<sup>er</sup> mai

**«Avec l'internet, le monde devient plus petit. Je suis Canadienne, mais il y a des gens de partout qui croient en moi. Des gens que je ne connais même pas et qui choisissent de me soutenir. C'est vraiment incroyable!»**

Angie Arsenault

QUA  
ALEXANDRE  
FÊTE  
LA ST-P  
LES PUBS SONT V



**Célébrez la St-Patrick  
une Alexander Ke  
dans un des pubs su**

Le Sainte-Élisabeth  
Le Bistro Sanguinet  
Mc Lean's  
Cock N' Bull  
Vieux Dublin  
Irish Embassy  
Pub St-Patrick  
Resto Pub O'Neill's  
Kelly's

\* 18 ans et plus. Nombre de places limité. TM/MC Keith's Brewery.